

Call for Contributions

Einladung zum Pre-conference-Kolloquium der ComImpact für Nachwuchswissenschaftler*innen, 04.07.2019 vormittags, Zürich

Die ComImpact (Schweizerische Fachtagung Communications Controlling) beschäftigt sich seit 2007 mit der Messung und Steuerung der Kommunikationswirkung im Sinne einer unternehmerischen Wertschöpfung. <https://comimpact.ch>

Dieses Jahr möchten die HWZ und die FHNW mit einem Pre-conference-Kolloquium erstmals Nachwuchswissenschaftlerinnen und Nachwuchswissenschaftlern (Doktorat oder Post-Doc), die in diesem Bereich mit einer kommunikations-, medienwissenschaftlichen oder Marketing-Perspektive (und artverwandten Feldern) forschen, die Möglichkeit geben, ihre wissenschaftlichen Projekte vorzustellen und sich auszutauschen.

Themenbereich

- Marketing- und Kommunikations-Controlling

Format

Die Vorträge dauern ca. 30 Minuten; anschliessend ca. 20 Minuten Zeit für Fragen, Diskussion und Austausch. Im Plenum werden auch eingeladene Fachleute sein, die gerne Feedback zur Thematik und Methodik geben werden. Gerne sind die Vortragenden am Nachmittag zur ComImpact eingeladen. Die Vorträge können im Anschluss online publiziert werden.

Anmeldung

Bis zum 04. Mai kann ein kurzes Abstract (maximal 200 Wörter) eingereicht werden. Neben dem Abstract benötigen wir noch kurze Angaben zur Person, ob es sich um ein Dissertations- oder Post-Doc-Projekt handelt und von wem es betreut wird, bzw. an welcher Institution es angesiedelt ist. Bitte beachten Sie, dass die Anzahl der Vorträge begrenzt ist und wir daher die Beiträge nach Themenpassung auswählen. Rückantworten erhalten Sie bis spätestens 11. Mai.

Einreichung per E-Mail an: cecile.zachlod@fhnw.ch

Konferenzort

Die Konferenz findet an der HWZ Hochschule für Wirtschaft Zürich statt.
(Lagerstrasse 5, neben der Sihlpost, ca. 5' zu Fuss vom HB Zürich)

Konferenzsprache

Deutsch; Beiträge in Englisch sind willkommen.