

SCHWEIZERISCHE FACHTAGUNG COMMUNICATIONS CONTROLLING 2010



«Mehr Wirkung in der Kommunikation»

Donnerstag, 17. Juni 2010, 13.00 Uhr bis 19.00 Uhr

Auditorium der HWZ,
Lagerstrasse 5 (beim HB), 8004 Zürich

CONTROLLING ALS ZEICHEN REIFER KOMMUNIKATIONSMÄRKTE



Die diesjährige Tagung befasst sich mit dem Controlling der Unternehmenskommunikation auf allen Ebenen: Sie betrachtet strategische wie taktische Fragestellungen und behandelt das Thema aus der Sicht der Wissenschaft, der Unternehmen, der Verwaltungskommunikation sowie der spezialisierten Controllinganbieter und der Kommunikationsagenturen.

Mittlerweile hat sich die Einsicht durchgesetzt, dass gute Unternehmensführung auch Transparenz im Kommunikationsmanagement verlangt. Und Kommunikationsmanagement ist dann eine ernst zu nehmende Disziplin, wenn sie fähig ist, die Wirkungen ihrer Massnahmen zu steuern. Dies wiederum geht nicht ohne professionelle Controllinginstrumente. Solange diese nicht gezielt eingesetzt werden, ist die Organisationskommunikation als Managementdisziplin noch nicht reif.

Die Referenten unserer dritten Schweizerischen Fachtagung gehen auf diese Anliegen ein; sie machen auch deutlich, dass am Anfang jeder professionellen Unternehmenskommunikation die Festlegung von Zielen steht und dass das Monitoring der Aktivitäten und Prozesse eine stichhaltige Datenqualität voraussetzt.

*Cyril Meier, M.A./EMBA
Leiter Center for Communications HWZ*

TAGUNGSPROGRAMM

13.00 Eintreffen der Teilnehmerinnen und Teilnehmer

13.15 Begrüßung durch Cyril Meier,
Leiter Center for Communications HWZ



13.30 **Mehr Wirkung in der Kommunikation**
Prof. Dr. Lothar Rolke, FH Mainz

Die Forschung ist sich mittlerweile über die grundlegenden Modelle der Wirkungskontrolle in der Unternehmenskommunikation weitgehend einig. Mit diesen Grundlagen kann sie nun die Praktiker unterstützen, Controllinginstrumente zu implementieren, welche die Basis für eine Wirkungssteigerung in der Kommunikation legen.



14.15 **From the Objectives to Strategy and Evaluation:
Prizewinning Communication Management of the City of
Westminster, London**

**Alex Aiken, Director of Communications & Strategy,
Westminster City Council**

This speech will focus on how Westminster Council has developed the leading model of campaign communications and evaluation for local public service and how it intends to refine this to meet new trends including the growth of social media.

15.00 Pause / Networking

15.30 Breakout Sessions A, B, C, D, E (Erstdurchführung)

16.15 Breakout Sessions A, B, C, D, E (Zweitdurchführung)



17.00 **Bilder wirken, aber wie ! ?**

Dr. Patrik Zwahlen, Geschäftsführer BildKom GmbH

Patrik Zwahlen zeigt an Beispielen, welche Bilder das Verständnis von Botschaften der Unternehmenskommunikation erleichtern und wie man ihre Wirkung quantitativ und qualitativ messen kann.

17.45 Apéro riche

19.00 Ende der Veranstaltung

BREAKOUT SESSIONS – PRAXIS-VERGLEICH IM KLEINEN KREIS



A Wie Unternehmen ein massgeschneidertes, praxisorientiertes und wirkungsvolles Kommunikationscontrolling etablieren

Alexander Fink, CEO Pleon C-Matrix, Zürich

Bei der Einführung eines Controllingsystems ist es unabdingbar, praxistaugliche Kommunikationsziele von der Unternehmensstrategie abzuleiten. Wie dies in der Praxis geschieht, erläutert Alexander Fink anhand von Unternehmensbeispielen wie ADAC Truck Service, Centerpark und eines führenden Automobilherstellers.



B Insights and Processes of the Westminster City Council Corporate Communication

Alex Aiken, Director of Communications & Strategy, Westminster City Council

This breakout session will look in detail at Westminster's approach to designing, implementing and evaluating campaigns, managing media relations and delivering staff communication. Alex Aiken has been awarded twice with UK communication awards.



C Praxisbeispiel Messbarkeit der Agenturleistung

Harald Burgener, Inhaber Dreizweieins GmbH, Bern

Die Kommunikationsagentur Dreizweieins bietet eine 100%-Honorar-Zurück-Garantie an, falls der Kommunikationserfolg ausbleibt. Wie stellt sie die Messbarkeit kostengünstig und unkompliziert sicher? Und welches sind die Vor- und Nachteile einer solchen Vereinbarung für Kunde und Agentur?



D Erfolgsfaktoren bei der strategischen Kommunikationssteuerung

Rudolf Blankschön, Leiter Markenführung SBB

Als Leiter der Markenführung SBB ist Rudolf Blankschön auch verantwortlich für das konzernweite Kommunikationscontrolling. Nachdem er bereits bei einer anderen grossen Schweizer Unternehmung ein integriertes Kommunikationssteuerungssystem erfolgreich eingeführt hat, berichtet er in dieser Breakout Session über die Herausforderungen und Erfolgsfaktoren beim Aufbau eines integrierten und strategischen Kommunikationscontrollings.



E Die eigene Medienarbeit mit Medienresonanzanalysen optimieren

Christoph Naucke, naucke kommunikation, Hersbruck, Deutschland

Als seinerzeitiger Kommunikationsverantwortlicher bei den KarstadtQuelle-Versicherungen stellte sich Christoph Naucke zentrale Fragen wie: Welche Kontaktdichte erziele ich mit der vorhandenen Personalstärke? Welche unserer Themen erzeugen die stärkste Wirkung? Wie erreichen wir die unterschiedlichen Mediengattungen? Qualifizierte Medienresonanzanalysen liefern verlässliche Antworten auf solche Fragen.

TEILNAHME

Fachtagung: Communications Controlling – «Mehr Wirkung in der Kommunikation»

Termin: Donnerstag, 17. Juni 2010, 13.00 bis 19.00 Uhr

Ort: Auditorium der HWZ

Teilnahmegebühr: **Fr. 380.–** inklusive Apéro riche
Fr. 280.– für Abonnenten der Werbewoche sowie Alumni, Studierende und Dozierende der HWZ

Nach Eingang der Anmeldung erhalten Sie eine Bestätigung sowie die Rechnung. Bei Stornierung nach Anmeldeschluss ist der gesamte Teilnahmebetrag fällig.

Auskunft: HWZ Hochschule für Wirtschaft Zürich
Fabiola Thomann
Lagerstrasse 5
8004 Zürich
Telefon 043 322 26 17

Anmeldung: www.fh-hwz.ch/fachtagung (per elektronischem Anmeldeformular)

Anmeldeschluss: 1. Juni 2010

Anfahrt: Die HWZ Hochschule für Wirtschaft Zürich liegt nur drei Gehminuten vom Hauptbahnhof Zürich entfernt. Sie erreichen uns auch mit Tram Nr. 14 und 3 oder Bus Nr. 31 (Haltestelle Sihlpost).
Parkplätze: öffentliches Parkhaus Gessnerallee.



HWZ Hochschule für Wirtschaft Zürich
Zürcher Fachhochschule
Auditorium
Lagerstrasse 5 (beim Hauptbahnhof)
8004 Zürich
Telefon 043 322 26 00
Fax 043 322 26 10
www.fh-hwz.ch

TAGUNGSPARTNER

Sponsoren



CONVENTO

PLEON C-Matrix

Medienpartner

Handelszeitung



HWZ Hochschule für Wirtschaft Zürich

Die HWZ Hochschule für Wirtschaft Zürich ist Teil der Zürcher Fachhochschule. Gegründet wurde sie 1986 als berufsbegleitende HWV Zürich durch den KV Schweiz und die Stiftung Juventus-Schulen Zürich. Mit über 1800 Studierenden und rund 300 Dozierenden ist die HWZ die grösste ausschliesslich berufsbegleitende Hochschule im Bereich Wirtschaft der Schweiz. Sie bietet ein einzigartiges Angebot an Studiengängen in den Fachbereichen Betriebsökonomie, Wirtschaftsinformatik und Kommunikation auf Bachelor- und Master-Stufe sowie eine Möglichkeit zum Doktorat. Im Weiterbildungsbereich werden auch Zertifikats- und Diplom-Lehrgänge angeboten.

Das Center for Communications an der HWZ mit seinen über 550 Studierenden umfasst neben diversen Zertifikatslehrgängen die Studiengänge «Bachelor of Science in Kommunikation» (8 Semester, berufsbegleitend), «Master of Advanced Studies (MAS) in Business Communications» (5 Semester, berufsbegleitend) sowie «Master of Advanced Studies (MAS) in Live Communication».

Weitere Informationen: www.fh-hwz.ch